

Qu'est-ce qui pousse
à **publier en ligne** ?

motivations

égoïsme *regardez comme je suis intéressant*

altruisme *je veux aider mon prochain*

capitalisme *achetez mon produit*

prosélytisme *adhérez à mes idées*

Ressources Web

– évaluer leur validité et leur fiabilité –

Javier Iglesias

<javier.iglesias@gymorges.educanet2.ch>

septembre 2009

analogie

chercher sur le web

c'est comme marcher **dans la nuit**
avec une lanterne à la main

on **ne trouve jamais**
exactement ce que l'on cherche

⇒ évaluation **critique** des trouvailles



vérifier : est-ce nécessaire ?

sachant que :

- **tout le monde** peut publier en ligne
- **personne** ne contrôle ce qui est publié
- le web est une jungle qui respecte **certaines règles**

⇒ **il faut acquérir de nouveaux comportements**

attitude critique

réfléchir comme un **spécialiste**

agir comme un **journaliste**

attention du spécialiste

évaluer la crédibilité des informations

vérifier les informations en les confrontant

référencer les informations

évaluer

- l'auteur s'exprime-t-il en son **nom propre** ou parle-t-il au nom d'une **organisation** ?
- l'auteur utilise-t-il des **théories** et se réfère-t-il à des écoles de pensée **appropriées** ?
- si l'auteur introduit une **nouvelle théorie**, en définit-il la **validité** et les limites ?
- si le sujet est **controversé**, l'auteur le **mentionne-t-il** ?
- l'organisation ou l'auteur ont-ils **intérêt** à ce qu'une **solution** s'impose face à d'autres ?
- les documents présentent-ils des **produits et services vendus** par l'organisation ?
- les **sources** utilisées sont-elles identifiées et **citées** suivant les normes internationales?

vérifier

- préférer un site qui établit des **liens vers d'autres sites**
⇒ peut nécessiter d'ouvrir de nouvelles fenêtres
- consulter des **sources papier** équivalentes si disponibles
- **interroger l'auteur** si une information paraît suspecte

référencer

- liste **exhaustive** des sources
- doit permettre de **retrouver l'information**
- selon les **normes bibliographiques** internationales

⇒ consultez la dernière page pour **plus d'information**

attitude critique

réfléchir comme un **spécialiste**

agir comme un **journaliste**

questionnement

qui est l'auteur ?

de **quoi** est-il question ?

où se trouve l'information ?

de **quand** date l'information ?

comment l'information est-elle organisée ?

pourquoi cette information est-elle là ?

qui ?

- les **compétences** de l'auteur sont-elles clairement énoncées ?
- peut-on **entrer en contact** avec l'auteur ?
⇒ email, page personnelle, ...
- l'auteur fait-il référence à des **publications antérieures** parues dans des périodiques imprimés faisant autorité ?
- y a-t-il moyen de vérifier **le sérieux** de l'organisation ?

quoi ?

- quel est le **sujet** annoncé dans le **résumé** ?
- l'information fournie est-elle **unique** ?
⇒ existe-t-elle sur plusieurs sites ? ces sites sont-ils liés ?
- à quel **public** s'adresse-t-on ?
⇒ spécialiste, général, initié, ...
- le traitement du sujet est-il **exhaustif** ?

où ?

- sur quel **serveur** le site est-il **hébergé** ?
⇒ `www.tsr.ch` ou `perso.blog.com` ?
- le public-cible peut-il **accéder facilement** au site ?
- le site est-il **correctement référencé** ?
- la page consultée est-elle **sur le même site** que la page d'entrée ?
⇒ vérifier les URLs !

quand ?

- quelle est la date de **création** du site ?
- quelle est la date de la dernière **mise à jour** ?
- ces dates sont-elle **affichées** dans la page ?
- les **liens** vers d'autres sites sont-ils **à jour** ?
⇒ existe-t-il beaucoup de liens morts ?

comment ?

- les ressources sont-elles **organisées** de façon **logique** ?
⇒ le site est-il facilement "navigable" ? son interface est-elle efficace ?
- quelle est la qualité des **documents multimédia** proposés ?
⇒ les graphiques rehaussent-ils l'utilité du site ?
- les **liens** sont-ils fiables, exhaustifs, pertinents et appropriés ?
⇒ sont-ils évalués ou commentés ? sont-ils tous un rapport avec le sujet traité ?
- le **langage** employé est-il familier ou technique ?
- l'**orthographe** et la **grammaire** sont-ils correcte ?
- le site est-il **cohérent** et **complet** ou "en construction" ?

pourquoi ?

- l'**objectif** est-il énoncé clairement ?
⇒ l'auteur explique pourquoi il diffuse les informations
- la page d'accueil offre-t-elle un **résumé** du site ?
- l'information est-elle **gratuite** ou **payante** ?
- y a-t-il des **publicités** sur le site?
 - ⇒ sont-elles clairement séparées du contenu des documents ?
 - ⇒ sont-elles en rapport avec les informations recherchées ?

your mission

le spécialiste évalue, vérifie et référence

le journaliste interroge qui, quoi, où, quand, comment et pourquoi

l'élève

- souvent novice dans le sujet
- fouille pour apprendre
- évalue difficilement

pour plus d'information

GyMorges Méthodes de travail en sciences humaines
classeur de la classe sur educanet2.ch

CFI Commission Français et Informatique
<http://users.skynet.be/ameurant/francinfo/validite/>

LAVAL Comment citer un document électronique ?
<http://www.bibl.ulaval.ca/doelec/doelec29.html>